

## Advies tarieven 2026 Valleilijn

Betreft	Voorstel	Advies	Reactie Keolis	Reactie provincie
Algemeen	De prijs voor de reis.	<p>De reiziger vindt de prijs van het OV te hoog! Recent was er een negatief onderzoek resultaat van de bonden van ouderen. Alternatieven zoals de elektrische fiets en de auto geven naar het gevoel van de reiziger een beter resultaat. De accijns beperking voor brandstof is weer verlengd.</p> <p>Belangrijke keuze criteria voor keuze reizigers zijn Prijs, Snelheid en Gedoe. Op al deze punten scoort het OV minder goed tot slecht.</p> <p>We begrijpen best dat het OV veel kost, zeker gezien de vaak lage bezetting.</p> <p>Wij adviseren u sterk aan om zoveel mogelijk maatregelen te nemen die de aantrekkelijkheid van het OV verhoogt.</p>	<p>In de marketing werkgroep OV Oost initiëren wij al marketingacties waarbij o.a. goedkopere proposities worden aangeboden. De afzonderlijke vervoerbedrijven ondersteunen dat met lokale acties.</p>	
Prijs Rituitrijskaart	Verhoging van de prijs van een Rituitrijskaart van € 40,- naar € 55,-	<p>Aanpassing van de "boete" voor zwartrijders is hopelijk een goede methode om zwartrijden te voorkomen.</p> <p>Wij raden u aan om de prijsverhoging van de Rituitrijskaart met een afronding van € 5,- te koppelen aan de LTI.</p>	<p>De prijs van de Rituitrijskaart is een afgeleide van het 'justitie' boete bedrag. Met de Rituitrijskaart kan de reiziger het traject met justitie 'afkopen'. Het boetebedrag bij justitie is 1 oktober 2025 verhoogd van € 50 naar € 70. O.a. afspraken uit het Bestuurlijk Overleg Sociale Veiligheid OV en adviezen van het Openbaar Ministerie hebben tot de omvang van deze verhoging</p>	

			geleid. Daar ontbreekt de link met de LTI ook.	
LTI	De tarieven worden verhoogd met de LTI (3,86%).	De LTI wordt via een standaard methode bepaald. Daar kunnen wij ons in vinden.		
Extra ophoging kilometertarief	De ophoging van het kilometertarief bij start van Voordeel Oost is met de huidige planning uitgesteld tot 26 januari 2026. De datum is afhankelijk van lancering van de nieuwe RRReis webshop en de beschikbaarheid van de Ovpas. U stelt dat deze datum nog niet 100% zeker is.	Twee verhogingen binnen een korte tijdspanne valt slecht bij de reiziger. Wij adviseren u om minimaal zes maanden tussen twee verhogingen te houden. Eventuele meer of minder opbrengsten kunnen later gecorrigeerd worden.	Vanuit financiële overwegingen is het niet wenselijk de verhoging later in te laten gaan dan de datum waarop het effect zich voordoet. Opvolging van uw advies zou leiden tot een financieel tekort dat door geen enkele partij wordt afgedekt.	
RRReis webshop en uitrol Ovpas	U stelt drie voorwaarden die bepalend zijn voor stopzetten van oude producten en introductie van nieuwe producten. De beoogde livegang voor de webshop is nu 26 januari 2026. Praktijktesten moeten nog gedaan worden. De Ovpas is nog steeds niet verkrijgbaar.	<p>Zoals bij ons advies voor tarieven 2025 gemeld is:</p> <p><i>“Nieuwe producten op een nieuw medium hebben vaak kinderziektes, zeker in het OV. De praktijk leert ons dat werkend opleveren zeker niet gelijk is aan bewezen foutloos opleveren.”</i></p> <p>Aan de drie in uw adviesaanvraag genoemde voorwaarden is nu nog steeds niet voldaan (nu slechts vijf maanden voor de beoogde livegang). Wij zien dit als zeer kritisch en adviseren u om de Rocovs sterk te betrekken bij de acceptatie.</p>	Wij hebben besloten dat de huidige proposities in de verkoop blijven tot het moment waarop de webshop live gaat. Geplande datum is nu 1 maart 2026. Inmiddels is begonnen met de introductie van de Ovpas, het is de verwachting dat die op 1 maart 2026 in voldoende mate beschikbaar is. Let op: in de tabel bij de eerdere adviesaanvraag	

			<p>stonden de THO jaarproducten niet opgenomen, omdat de eerdere planning was dat de OV-chipkaart in maart 2027 afgeschaft zou zijn. Dit moment is naar achteren geschoven, waardoor we nu de Jaarproducten nog wel verkopen in 2026 tot de introductie van de nieuwe THO-producten (1 mrt 2026).</p>	
Afschaffen oude producten en aanschaf nieuwe	U geeft aan op welke manier u de oude producten wilt afschaffen en de nieuwe producten wilt introduceren.	Akkoord		
Communicatie campagne	Vooraf aan de livegang wordt een communicatie campagne gehouden.	<p>Wij zouden graag vooraf informatie over deze campagne ontvangen.</p> <p>Wij adviseren u sterk om een tool beschikbaar te stellen waarmee de reiziger op een gemakkelijke manier het juiste kan kiezen. Graag vooraf door ons te beoordelen. In het algemeen geldt dat informatie over de ritprijs en tarieven en de verschillende mogelijkheden moeilijk is te vinden. Hierdoor is het zeker voor mensen die geen tarievenexpert zijn moeilijk om een afweging te maken tussen een abonnement of een losse rit.</p>	Wij zullen u hier zeker bij betrekken.	