

**Van:** [redacted]

**Verzonden:** vrijdag 8 oktober 2021 10:00

**Van:** ROCOV Gld secretariaat <secretariaat@rocovgelderland.nl>

**Onderwerp:** RE: Adviesaanvraag tarief Valleilijn 2022

Geachte leden van het ROCOV

Wij ontvingen uw advies over de tarieven Valleilijn 2022, waarvoor dank. We hebben uw advies besproken met de provincie Gelderland. Onderstaand onze reactie waarover afstemming is geweest met de provincie Gelderland.

U adviseert om de tarieven gelijk te houden aan die van 2021. In het Tarieven Huis Oost (THO), waar de overheden (provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel) en de vervoerders in OV Oost (Arriva, Connexxion, Hermes en Keolis) deel van uitmaken, is deze kwestie ook uitgebreid aan de orde geweest. Gaan we wel (c.q. deels) of niet indexeren in 2022, gezien de effecten van corona.

Uiteindelijk hebben wij besloten om voor alle concessies in OV Oost toch advies te vragen voor indexatie. In geen enkele concessie is het vervoer weer op het peil van voor de corona periode. De inkomsten uit reizigersopbrengsten blijven derhalve achter. De compensatie in de vorm van de Beschikbaarheids Vergoeding Openbaar Vervoer (BVOV) is eindig, die stopt in september 2022. Het is niet de verwachting dat het reizigersniveau dan weer volledig op het peil ligt van 2019. Uit de hoogte van de LTI (criterium voor indexatie kilometertarief bus) en de CPI (criterium voor indexatie tarieven Valleilijn) blijkt dat de kosten wel zijn gestegen. Op de Valleilijn rijden wij weer de volledige dienstregeling; twee maal per uur op het gehele baanvak Amersfoort – Ede-Wageningen, zeven dagen per week en op maandag t/m zaterdag vier maal per uur op het traject Amersfoort – Barneveld Zuid. De dienstregeling is op de Valleilijn niet afgeschaald, het reizigersniveau t.o.v. 2019 schommelt nu rond de 70 %.

Wij zijn dan ook voornemens de tarieven op de Valleilijn toch conform de adviesaanvraag te indexeren met de CPI, die voor 2022 definitief is vastgesteld op 1,8 %. Wij delen uw standpunt dat tariefacties bijdragen aan het terugwinnen van reizigers. Acties in de zomer van 2021 hebben dat aangetoond. Zo verkopen we nu de jaarproducten Dalvoordeel Oost, Altijd Voordeel Oost en Dal Vrij Oost met 35 % korting (ook de Bus en Trein variant). Het marketingplan 2022 voorziet ook in tariefacties zodat we voortdurend de drempel verlagen om de trein weer te nemen. Gezien de situatie waarin de bedrijfstaking zich nu bevindt (zoals hiervoor beschreven) willen we daarvoor dan wel de geïndexeerde tarieven als uitgangspunt nemen.

Met vriendelijke groeten,