

Rocov Overijssel
T.a.v. Secretariaat ROCOV Overijssel en Gelderland

datum: 28 oktober 2021
onderwerp: Reactie Keolis op advies ROCOV
uw kenmerk:
ons kenmerk:
e-mail:
telefoon:
behandeld door:

Geachte leden van het ROCOV Overijssel en Gelderland,

Hartelijk dank voor het uitbrengen van uw advies op ons tariefvoorstel voor aanpassingen per 1 januari 2022 in de concessie IJssel-Vecht. Via deze brief geven wij onze reactie waarover afstemming is geweest met de provincie Gelderland en Overijssel.

LTI 2022

Advies ROCOV: houd tenminste voor 2022 de tarieven gelijk aan 2021, eventueel door tijdelijke promotie aanbiedingen!

In het Tarieven Huis Oost (THO), waar de overheden (provincies Flevoland, Gelderland en Overijssel) en de vervoerders in OV-Oost (Arriva, Connexxion, Hermes en Keolis) deel van uitmaken, is deze kwestie ook uitgebreid aan de orde geweest. Gaan we wel (c.q. deels) of niet indexeren in 2022, gezien de effecten van corona.

Uiteindelijk hebben wij besloten om voor alle concessies in OV-Oost advies te vragen voor indexatie (LTI). In geen enkele concessie is het vervoer weer op het peil van voor de corona periode. De inkomsten uit reizigersopbrengsten blijven derhalve achter. De compensatie in de vorm van de Beschikbaarheids Vergoeding Openbaar Vervoer (BVOV) is eindig, die stopt in september 2022. Het is niet de verwachting dat het reizigersniveau dan weer volledig op het peil ligt van 2019. Uit de hoogte van de LTI (criterium voor indexatie kilometertarief bus) blijkt dat de kosten wel zijn gestegen.

Wij zijn dan ook voornemens de tarieven in IJssel-Vecht conform de adviesaanvraag te indexeren met de LTI, die voor 2022 definitief is vastgesteld op 2,12 %. Wij delen uw standpunt dat tariefacties bijdragen aan het terugwinnen van reizigers. Uit recent reizigersonderzoek blijkt ook dat juist de incidentele reiziger gebaat is bij dergelijke acties en hierdoor sneller terugkeert in het OV. De gezamenlijke actie binnen ErvaarHetOV en de Keolis eigen acties in de zomer van 2021 hebben dat aangetoond. Daarnaast verkopen we nu de jaarproducten Dalvoordeel Oost, Altijd Voordeel Oost en DalVrij Oost met 30 % korting en bieden we bij Keolis extra kortingen aan op onze regionale abonnementen. Ook nog in 2022. Ook sluiten we het jaar af met kortingen op de dalkaarten middels een grote campagne. Het marketingplan 2022 voorziet ook in tariefacties zodat we voortdurend de drempel verlagen om de trein weer te nemen. Gezien de situatie waarin de bedrijfstak zich nu bevindt (zoals hiervoor beschreven) willen we daarvoor dan wel de geïndexeerde tarieven als uitgangspunt nemen.

THO-assortiment / RRReis tarieven en producten

Advies ROCOV: zorg voor meer promotie van deze reisproducten, vooral gerichte promotie op de doelgroepen.

Binnen ErvaarHetOV wordt in OV-Oost jaarlijks voor grofweg 250.000 euro campagne gedaan om diverse acties en campagnes te promoten. Naast de bijdrage die Keolis levert aan ErvaarHetOV

besteden we een zeer groot deel van ons marketingbudget aan acties en promoties, Denk hiebrij aan onze zomer en herfst campagne de Super Summer Deals en Heerlijke Heftige Herfstdeals. Daarnaast hebben we ook een speciale cmapagne gedaan om ons nieuwe abonnement en de korting op bestaande abonnementen te promoten. Met inkoop van media bereiken we zo veel mogelijk mensen in de regio. Uiteraard zetten wij ook in 2022 alle zeilen bij om wederom zoveel mogelijk (potentiele)reizigers te benaderen.

Advies ROCOV: werk intensief samen met overheden om de doorstroom van het OV positief t.o.v. het overige verkeer te beïnvloeden, zodat een reis met het OV sneller wordt dan met de eigen auto. Wij ondersteunen dit advies ten zeerste. Het OV heeft het lastig met de auto als concurrent, Corona heeft dit alleen maar verder versterkt. Waar dit mogelijk hebben we hier uiteraard overleg over met onze opdrachtgever en gemeenten. Helaas is het in veel gevallen waar congestie is de bus in dezelfde file staat als de auto.

Met vriendelijke groet.
Keolis Nederland b.v.

Commercieel manager